

CATALOGO CORSI FONDIMPRESA

AVVISO 1/2025

Competenze di base e trasversali



Con l'Avviso n. 1/2025 "Competenze di base e trasversali", Fondimpresa intende finanziare Piani formativi finalizzati allo sviluppo delle competenze di base e trasversali dei lavoratori delle imprese aderenti, successivi alla qualificazione di Cataloghi formativi predisposti dai Soggetti iscritti nell'Elenco dei Soggetti Proponenti del Conto di Sistema a valere sull'Avviso 6/2024.

I Piani formativi, composti dai corsi contenuti nel Catalogo, potranno essere presentati esclusivamente nelle seguenti finestre temporali:

- dal 06 maggio 2025 al 20 maggio 2025
- dal 14 ottobre 2025 al 28 ottobre 2025
- dal 10 marzo 2026 al 24 marzo 2026



COMPETENZE PERSONALI, SOCIALI E DI APPRENDIMENTO

- Tecniche di gestione dello stress sui luoghi di lavoro (24 ore)
- Aumentare la resilienza e la gestione dello stress lavoro correlato con la mindfulness (24 ore)
- Psicologia positiva e benessere in azienda (24 ore)
- Intelligenza emotiva (24 ore)
- Comunicazione empatica e ascolto attivo (30 ore)



COMPETENZE LINGUISTICHE

- Inglese livello B1 - Produzione orale (24 ore)
- Inglese livello A2 - Produzione scritta (24 ore)
- Inglese livello B1 - Produzione scritta (24 ore)
- Inglese commerciale livello B1 - Interazione orale (30 ore)
- Inglese commerciale livello A2 - Interazione scritta (20 ore)
- Inglese commerciale livello B1 - Interazione scritta (24 ore)



COMPETENZE DIGITALI

- Navigazione, ricerca dati e contenuti digitali - Livello base (24 ore)
- Navigazione, ricerca dati e contenuti digitali - Livello intermedio (24 ore)
- Raccolta, analisi e rappresentazione dei dati con Microsoft Excel (40 ore)
- Competenze digitali per la gestione del sistema qualità, energia e ambiente (40 ore)
- Team di vendita: tecniche e strategie per affrontare il mercato digitale (30 ore)
- Strategie di marketing per le imprese nel mercato digitale (30 ore)
- Sicurezza dei dispositivi e dei dati (24 ore)



COMPETENZE IMPRENDITORIALI

- Sviluppare e comunicare la vision aziendale in un contesto di incertezza (24 ore)
- Etica e sostenibilità in azienda (30 ore)
- Il bilancio di sostenibilità (30 ore)
- Strumenti per la valutazione della sostenibilità aziendale (24 ore)
- Self-empowerment e autoefficacia (24 ore)
- Social media communication (30 ore)
- Definizione, implementazione e gestione del progetto educativo (50 ore)
- Qualità e miglioramento continuo (30 ore)
- La gestione del conflitto (24 ore)

